

Логотип

Модерация логотипа происходит отдельно от модерации витрины. В случае, если был загружен логотип, проверять содержание витрины не нужно, и наоборот.

Технические требования

- Размер - ОТ 192x192 до 256x256. Квадратный лого
- Формат - PNG (возможно ли jpg)
- Количество - 1

Визуальные и содержательные требования

Требования

- Фон логотипа может быть любым, главное, чтобы он был контрастным по отношению к логотипу
- Логотип должен быть центрирован и занимать большую часть площади изображения
- Логотип не должен быть белым или слишком светлым на белом/прозрачном фоне
- Логотип может содержать пиктограмму лого и/или название магазина
- Фото - нельзя
- Целостность картинки

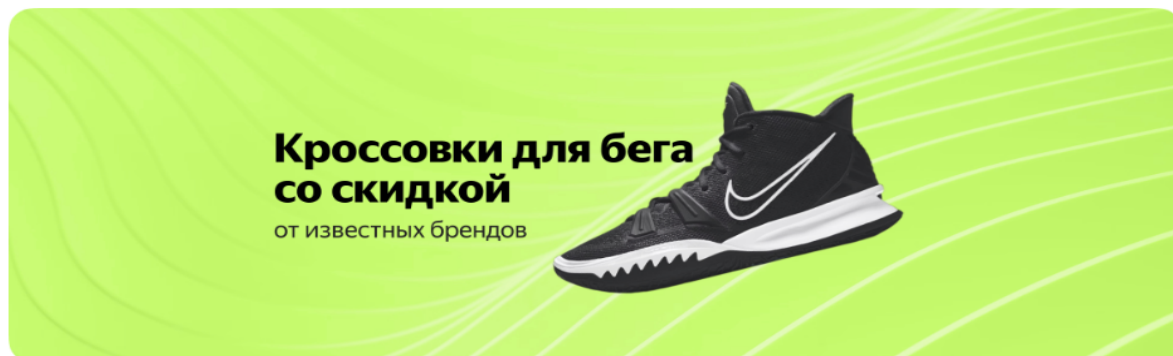
Запрещено и не пропускается модерацией

- Маты, оскорбления, транслитерация матов и любые слова, которые считаются как оскорбления. Оскорбительные высказывания в адрес любых медиа-персон
- Антиреклама
- Бред
- Опечатки
- Политика, война, страны. Изображение, упоминание политиков
- Все виды оружия
- Наркотики, аналоги наркотических веществ, синтетические наркотики их прекурсоры, семена наркотических веществ, попперсы, а также каннабидиол (CBD, КБД) т.к. является изомером ТКГ и Тетрагидроканнабинолы (все изомеры) и их производные
- Рецептурные препараты - препараты, отпускаемые из аптечного учреждения только по рецепту или само действующее вещество в рецептурных препаратах
- Табак, табачные изделия, табачная продукция, табачные бренды и электронные сигареты, нагревательные устройства IQOS и его аналоги
- Все виды алкоголя, медицинский/этиловый спирт
- Закись азота / Веселящий газ. Исключения – оксид азота и технический азот. Их принимаем
- БАД (Биологически Активная Добавка) – запрещена реклама БАД, если объявление содержит информацию о лечебных свойствах БАД (создаётся впечатление о том, что они являются лекарственными средствами) или в объявлении упоминается какое-либо заболевание
- Персональные данные
- Логотип Яндекса и упоминание брендов Яндекса
- Использование ЛЮБЫХ контактов - личных, контактов магазина, другое. Любой телефон, почта, соцсеть
- Призыв найти магазин самостоятельно
- Сравнение с конкурентами, использование слов "лучший", "самый", любое превосходство
- Слова и изображения сексуального характера, для товаров 18+ - предметы анатомической формы. Исключение: на баннерах можно размещать изображения презервативов и смазок исключительно в виде изображения товара (при условии, что на упаковке товара нет явных 18+ изображений, например, обнаженных людей или реалистичных изображений половых органов).

- Копии брендов, подделки. Слова-маркеры: копия, реплика, подделка, китайские/тайские/тайваньские айфоны, айфон на Android, как оригинал, соответствие оригиналу.
- Восклицательные знаки
- Не схожесть с текстовым названием бизнеса на Маркете
- Нельзя уводить из маркета на другие сервисы
- Не использовать лишний текст - излишнюю графику

Баннер

Пример:



Баннер - это элемент витрины, позволяющий разместить информацию о специальном предложении, скидках, промоакциях и т.д.

Состоит из изображения, на котором есть заголовок, подзаголовок, изображение предмета на фоне, и ссылки на соответствующие товары.

Технические требования

- Размер - 2912 x 1236 px
- Формат - PNG, JPG
- Количество баннеров - от 1 до 5 в карусели
- Ссылка - совпадает с business ID продавца и ведет на ссылку, начинающуюся на market.yandex.ru

Визуальные и содержательные требования

Требования:

Текст

- Текст в баннере может быть любым - шрифт, размер, количество знаков не имеют значения.
- Коммуникация должна соответствовать сезону, контексту и быть актуальной
- Коммуникация должна отражать содержание (если заявляются скидки, то их легко найти)
- Текст соответствует изображению
- Не использовать восклицательные и вопросительные знаки
- Заглавные буквы допустимо использовать только в тех случаях, если это название товара
- Не использовать узкотематические термины или сокращения, кроме общепотребимых

Фон

- Однородный фон, контрастный относительно товара ЛИБО не мешающий считыванию текста паттерн
- контрастирует с изображением товара (товар хорошо и четко виден на фоне)

Изображение

- Можно использовать фото на модели
- Фокус на нужном товаре / типе товара

- Текстовая подпись должна соответствовать объекту на изображении
- Целостность картинки
- Отсутствие орфографических и текстовых ошибок в тексте

По категориям дополнительно:

- 18+ - нельзя товары анатомической формы
- БАД и Фарма:
 - Для товаров категорий Аптека и Бады нужно обязательно ставить дисклеймеры. Используем только один вид дисклеймера, в зависимости от продаваемых товаров, либо для лекарств, либо для бад.
 - Дисклеймеры:
 - Для категорий презервативы, линзы и растворы для линз или медицинские приборы нужно добавить «Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом». Дисклеймер должен иметь размер 5% от площади всего баннера
 - Для БАДов используется дисклеймер «БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ». Размер текста менять нельзя, дисклеймер должен иметь размер 10% от площади всего баннера
 - Без болезней, больных людей, страшных подробностей и «доказанных эффектов»
 - Категория 18+ освещается без фамильярностей и пошлостей
- Товары для гигиены (прокладки, подгузники для взрослых) и реалистичные визуалы запрещены

Запрещено и не пропускается модерацией

- Маты, оскорбления, транслитерация матов и любые слова, которые считаются как оскорбления. Оскорбительные высказывания в адрес любых медиа-персон
- Антиреклама
- Бред
- Опечатки
- Политика, война, страны. Изображение, упоминание политиков
- Все виды оружия
- Наркотики, аналоги наркотических веществ, синтетические наркотики их прекурсоры, семена наркотических веществ, попперсы, а также каннабидиол (CBD, КБД) т.к. является изомером ТКГ и Тетрагидроканнабинолы (все изомеры) и их производные
- Рецептурные препараты - препараты, отпускаемые из аптечного учреждения только по рецепту или само действующее вещество в рецептурных препаратах
- Табак, табачные изделия, табачная продукция, табачные бренды и электронные сигареты, нагревательные устройства IQOS и его аналоги
- Все виды алкоголя, медицинский/этиловый спирт
- Закись азота / Веселящий газ. Исключения – оксид азота и технический азот. Их принимаем
- БАД (Биологически Активная Добавка) – запрещена реклама БАД, если объявление содержит информацию о лечебных свойствах БАД (создаётся впечатление о том, что они являются лекарственными средствами) или в объявлении упоминается какое-либо заболевание
- Персональные данные
- Логотип Яндекса и упоминание брендов Яндекса
- Использование ЛЮБЫХ контактов - личных, контактов магазина, другое. Любой телефон, почта, соцсеть
- Призыв найти магазин самостоятельно

- Сравнение с конкурентами, использование слов "лучший", "самый", любое превосходство
- Слова и изображения сексуального характера, для товаров 18+ - предметы анатомической формы. **Исключение:** на баннерах можно размещать изображения презервативов и смазок исключительно в виде изображения товара (при условии, что на упаковке товара нет явных 18+ изображений, например, обнаженных людей или реалистичных изображений половых органов).
- Копии брендов, подделки. Слова-маркеры: копия, реплика, подделка, китайские/тайские/тайваньские айфоны, айфон на Android, как оригинал, соответствие оригиналу.
- Восклицательные знаки
- Не схожесть с текстовым названием бизнеса на Маркете
- Нельзя уводить из маркета на другие сервисы
- Не использовать лишний текст - излишнюю графику

Основные разделы

Пример:



Основные разделы - это изображение с подписью, позволяющее разделить ассортимент на 2-3 категории. Например, мужское/женское/детское. Перед заполнением продавец выбирает 2 или 3 хотлинки и только потом переходит к заполнению элемента. Каждый элемент состоит из изображения товара, подписи и ссылки на соответствующий раздел. Иконки будут показываться в выбранном продавцом порядке и вести покупателей по ссылкам, которые он добавит.

Технические требования

Изображение:

- 2 хотлинка - 1424 x 600 px
- 3 хотлинка - 928 x 600 px (по краям обрезается по 160 пикселей)
- Формат - png и jpg

Текст подписи: до 30 знаков

Количество хотлинков: 2 либо 3

Ссылка: ведет на market.yandex.ru И business ID совпадает с business ID продавца

Визуальные и содержательные требования

Требования

Текст:

- Соответствует изображению

Изображение:

- Однородный фон, контрастный относительно товара.
- Можно использовать фото на модели
- Фокус на нужном товаре / типе товара
- Текстовая подпись должна соответствовать объекту на изображении
- Не допускаются скругления изображений
- Целостность картинки
- По категориям дополнительно:
 - Красота - Не рекомендуется использовать образец цвета для заглавного изображения
 - 18+ - нельзя товары анатомической формы

Подразделы

Пример:



Одежда



Игрушки на
управлении



Компьютерная
техника



Товары для
дома

Подразделы - это изображение с текстом, позволяющее разделить ассортимент на категории. Маленьких подразделов может быть от 4 до 28, они отображаются в выбранном продавцом порядке. Ссылка ведет на соответствующий изображению и подписи раздел.

Технические требования

Изображение:

- Размер - минимум 258x258 пикс
- Формат - png и jpg

Текст: длина от 2 до 23 символов

Ссылка: ведет на market.yandex.ru И business ID совпадает с business ID продавца

Количество: от 4 до 28

Визуальные и содержательные требования

Требования:

Текст:

- Соответствует изображению

Изображение:

- Однородный фон, контрастный относительно товара.
- Можно использовать фото на модели
- Фокус на нужном товаре / типе товара
- Текстовая подпись должна соответствовать объекту на изображении
- Не допускаются скругления изображений
- Целостность картинки
- По категориям дополнительно:
 - Красота - Не рекомендуется использовать образец цвета для заглавного изображения
 - 18+ - нельзя товары анатомической формы

Подборка

Пример:

Популярное



Подборка – это ряд товаров, которые продавец выбирает вручную с помощью поиска по названию или SKU. На витрине показываются 12 выбранных продавцом товаров, которые сейчас в наличии. Продавец может выбирать от 1 до 500 товаров, в подборке будут показываться только первые 12 из них. Остальные будут показываться по переходу на кнопку "Все". Порядок выбранных товаров имеет значение.

У подборки обязательно есть заголовок, он обязателен.

Технические требования

Текст заголовка: от 2 до 40 знаков

Кол-во элементов: от 1 до 500

Содержательные требования

Запрещено и не пропускается модерацией

- Маты, оскорбления, транслитерация матов и любые слова, которые считаются как оскорбления. Оскорбительные высказывания в адрес любых медиа-персон
- Антиреклама
- Бред
- Опечатки
- Политика, война, страны. Упоминание политиков
- Все виды оружия
- Наркотики, аналоги наркотических веществ, синтетические наркотики их прекурсоры, семена наркотических веществ, попперсы, а также каннабидиол (CBD, КБД) т.к. является изомером ТКГ и Тетрагидроканнабинолы (все изомеры) и их производные
- Рецептурные препараты - препараты, отпускаемые из аптечного учреждения только по рецепту или само действующее вещество в рецептурных препаратах
- Табак, табачные изделия, табачная продукция, табачные бренды и электронные сигареты, нагревательные устройства IQOS и его аналоги
- Все виды алкоголя, медицинский/этиловый спирт
- Закись азота / Веселящий газ. Исключения – оксид азота и технический азот. Их принимаем
- БАД (Биологически Активная Добавка) – запрещена реклама БАД, если объявление содержит информацию о лечебных свойствах БАД (создаётся впечатление о том, что они являются лекарственными средствами) или в объявлении упоминается какое-либо заболевание
- Персональные данные
- Упоминание брендов Яндекса
- Использование ЛЮБЫХ контактов - личных, контактов магазина, другое. Любой телефон, почта, соцсеть
- Призыв найти магазин самостоятельно
- Сравнение с конкурентами, использование слов "лучший", "самый", любое превосходство
- Слова и изображения сексуального характера

- Копии брендов, подделки. Слова-маркеры: копия, реплика, подделка, китайские/тайские/тайваньские айфоны, айфон на Android, как оригинал, соответствие оригиналу.
- Восклицательные знаки

Общая проверка витрины

После того, как проверен каждый элемент по отдельности, необходимо проверить внешний вид витрины целиком. Это обязательно, даже если был обновлен только один элемент витрины. Необходимо проверить, что из элементов витрины не складывается ни одна из запрещенных упомянутых выше тем.